



# Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore "De Nittis - Pascali"

Cod. Mecc.: BAIS047005 - Cod. Fisc.: 93423210728

e-mail: BAIS047005@ISTRUZIONE.IT - Posta cert.: BAIS047005@PEC.ISTRUZIONE.IT

## Liceo Artistico Statale "G. De Nittis"

Cod. Mecc: BASL04701C

Sede: Via Timavo, 25 - 70125 Bari

Tel. 080/5563617 - 080/0994660 Fax 080/5563632

Tel. Presidenza 080/5563812

sito web: www.liceoartisticobari.it

## Liceo Artistico Istituto d'Arte "P. Pascali"

Cod. Mecc.: BASD047012

Sede: Corso Vittorio Veneto, 14 - 70123 Bari

Tel. 080/5793902 Fax 080/5793501

sito web: www.liceoartisticopascali.it



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE  
PUGLIA



Bari, 15 luglio 2015

Prot. n. 4764

## COMUNICAZIONE n. 194 (Liceo Artistico "De Nittis")

*Agli Studenti delle classi Quarte e Quinte dell'Indirizzo GRAFICA  
e alle loro Famiglie*

**Oggetto: Progetti di Mobilità interregionale e transnazionale – Avviso 3/2015 “Progetti di Rafforzamento delle Competenze Linguistiche - Mobilità Interregionale e Transnazionale” a valere sulle risorse del P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano - Asse Transnazionalità e Interregionalità. - Linea n. 1: Classi IV e V a.s. 2014/2015. Azioni di raccordo scuola-lavoro attraverso stage in azienda in altre regioni italiane o in Paesi Europei. Stage in azienda pubblicità e comunicazione a Rimini/Forlì.**

Si informa che con Atto Dirigenziale del Servizio Formazione Professionale n. 815 del 20/06/2015, pubblicato sul BURP n. 95 del 02/07/2015 è stato autorizzato il finanziamento del progetto “INFORMAZIONE E NEW MEDIA” elaborato in risposta alla Linea 1 dell’Avviso 3/2015 “Progetti di Rafforzamento delle Competenze Linguistiche - Mobilità Interregionale e Transnazionale” a valere sulle risorse del P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano - Asse Transnazionalità e Interregionalità.

AZIONE	TITOLO	DESTINATARI	ARTICOLAZIONE
Azioni di raccordo scuola-lavoro attraverso stage in azienda in altre regioni italiane o in Paesi Europei	‘INFORMAZIONE E NEW MEDIA’	N. 15 Alunni delle classi IV- V Grafica “De Nittis” N. 2 Docenti Tutor	Stage in azienda pubblicità e comunicazione a Rimini/Forlì 160 ore di didattica Settembre 2015

Il progetto INFORMAZIONE E NEW MEDIA è destinato a 15 studenti del IV-V anno dell’indirizzo Grafica del Liceo Artistico “De Nittis” dell’a.s. 2014-15, che siano realmente motivati e abbiano riportato una buona valutazione scolastica, soprattutto nelle materie di indirizzo. La selezione delle richieste di partecipazione degli studenti avverrà sulla base dei criteri definiti dal Consiglio di Istituto (delib. N. 26 del 07/07/2015): 1) priorità agli alunni delle classi Quinte dell’indirizzo Grafica del Liceo Artistico “De Nittis”, che saranno selezionati in base ai seguenti criteri: il merito scolastico in riferimento alla valutazione conseguita in Discipline Grafiche e in

Laboratorio di Grafica, alla valutazione della condotta (scrutini finali a.s. 2014/15), alla votazione finale degli Esami di Stato; a parità di merito l'appartenenza a nuclei familiari con reddito più basso rilevato dal modello ISEE 2014 e a situazioni di svantaggio; 2) in subordine, qualora le domande degli studenti delle classi Quinte non dovessero raggiungere il numero di 15, saranno selezionate le richieste degli alunni delle classi Quarte dell'indirizzo Grafica del Liceo Artistico "De Nittis" in base ai seguenti criteri: aver riportato negli scrutini finali dell'a.s. 2014-15 voti in Discipline Grafiche e in Laboratorio di Grafica non inferiore all'otto; non aver riportato debiti formativi; non essere incorsi in provvedimenti disciplinari; aver riportato un voto finale di comportamento non inferiore all'8. A parità di merito, appartenenza a nuclei familiari con reddito più basso rilevato dal modello ISEE 2014 e a situazioni di svantaggio.

La durata del percorso formativo sarà di **160 ore**, articolate in **4 settimane circa**, nei giorni dal lunedì al venerdì, per otto ore al giorno, da svolgersi nel mese di **settembre 2015**.

L'attività di stage di 4 settimane mira a favorire la mobilità interregionale degli studenti per migliorarne le competenze e le prospettive di occupabilità, nonché l'arricchimento e aggiornamento professionale attraverso esperienze in altra realtà. Con la pratica dell'alternanza scuola-lavoro si promuove la capacità del giovane di progettare il proprio futuro, rintracciando stimoli e motivazioni in contesti extrascolastici, ma coerenti col percorso curricolare, per un orientamento adeguato alle proprie competenze e inclinazioni. Seguiti dai tutor aziendali e supportati da due tutor scolastici, gli studenti svolgeranno attività programmate in orario lavorativo, potenziando, nella pratica, i fondamenti della grafica digitale applicata alla comunicazione.

Il progetto si offre come immersione pratica nelle implicazioni delle nuove tecnologie nell'ambito del giornalismo, con particolare riguardo all'interazione tra comunicazione grafica e web, audio-video e scrittura multimediale, concentrata nella figura del *backpack journalist* (reporter autosufficiente dotato di «zainetto» tecnologico).

L'esperienza lavorativa affiancata da un supporto didattico esperto e sul campo mira a sviluppare competenze comunicative spendibili in ambiti che spaziano dal giornalismo alla comunicazione in senso lato. Il progetto intende fornire infatti una preparazione che orienti alla professionalità e alle continue evoluzioni tecnologiche nel settore della impaginazione grafica, fotografica e web. Saranno esperite le diverse tecniche e possibilità espressive che il linguaggio grafico digitale utilizza per narrare la realtà o promuovere un'impresa. I corsisti saranno coinvolti nella realizzazione di una propria linea di informazione e comunicazione, apprendendo le tecnologie utili alla realizzazione di un testo multimediale, sviluppando la sensibilità creativa e persuasiva, elementi indispensabili per tradurre in immagini le tendenze e i valori della società contemporanea, spendibili in universi stimolanti ed evoluti: giornalismo, pubblicità, graphic design, internet, reportage, editoria, narrativa ma anche art direction, art buying, styling.

Il corso è concepito per fornire agli allievi una preparazione completa e solide basi tecniche per l'inserimento nel mondo del lavoro, grazie alla competenza di professionisti selezionati in azienda, aggiornati sulle nuove tecniche e tendenze.

Il progetto si avvarrà di due tutor scolastici con funzioni di accompagnamento e vigilanza, coordinamento logistico-organizzativo, interfaccia col team aziendale e coi referenti dell'agenzia organizzativa, registrazione e archiviazione degli atti.

La società ASSOFORM di Rimini metterà a disposizione due tutor aziendali per attività di formazione aziendale e stage, sulla scorta del attività programmate in progetto.

Le imprese che ospiteranno le azioni progettuali, selezionate per ambiti di intervento (giornalismo, informazione, pubblicità e multimedia), sono le seguenti:

1) Rinnova Romagna Innovazione – Forlì (FO)

Ufficio stampa e organizzazione eventi della società di ingegneria dell'innovazione .

Mansioni che verranno svolte dagli stagisti: affiancamento alle attività giornalistica e di redazione, gestione dei mezzi di comunicazione di massa, funzionamento ufficio stampa

2) Poligrafici Editoriale Spa - Il Resto del Carlino – Forlì (FO)

Redazione locale del quotidiano nazionale, cartaceo e on-line

Mansioni che verranno svolte dagli stagisti: affiancamento alle attività giornalistica e di redazione, gestione dei mezzi di comunicazione di massa, come funziona un ufficio stampa.

3) 4Live A.P.S. – Forlì (FO)

Blog di informazione locale in collaborazione con il quotidiano Corriere di Forlì.

Mansioni che verranno svolte dagli stagisti: affiancamento alle attività giornalistica e di redazione.

4) Videoregione S.R.L. – Forlì (FO)

Emittente televisiva locale

Mansioni che verranno svolte dagli stagisti: affiancamento all'attività di redazione e di produzione audio-video.

Al termine del tirocinio il soggetto ospitante, sulla base delle valutazioni del tutor aziendale, rilascerà un'attestazione dell'attività svolta durante lo stage e delle competenze eventualmente acquisite. La dichiarazione delle competenze è articolata in competenze specifiche di base, tecnico professionali, relazionali con esplicito riferimento alle attività svolte e alle valutazioni effettuate. Tale certificazione sarà fatta utilizzando EUROPASS (Decisione n.2241/2004/CE).

Il finanziamento delle attività è a totale carico del P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano - Asse Transnazionalità e Interregionalità.

Nella gara volta all'individuazione di un'agenzia che definisca l'organizzazione dello stage a Rimini/Forlì saranno richiesti i seguenti servizi:

- Soggiorno della durata di 4 settimane nel periodo settembre 2015 nell'area di Rimini.
- Sistemazione in Hotel di almeno 3/4 stelle con trattamento di pensione completa.
- Servizio trasporto in pullman GT o in alternativa servizi Trenitalia.
- Attività culturali e visite a luoghi di interesse storico e artistico; visite a musei, aziende e altre strutture produttive del territorio, spettacoli, ecc. che contribuiscano ad una migliore comprensione della realtà culturale e lavorativa del territorio sede dello stage.
- Polizza assicurativa per tutto il periodo del percorso formativo, per tutti i partecipanti.

**Si invitano gli Studenti interessati e le loro famiglie a dichiarare l'adesione al progetto attraverso la sottostante cedola che va restituita debitamente compilata e firmata al Dirigente Scolastico improrogabilmente entro lunedì 20 luglio 2015 e vale quale formale impegno alla partecipazione.**

In caso di adesioni in numero superiore al limite massimo di 15 previsto, la selezione dei corsisti sarà attuata in applicazione dei criteri deliberati dal Consiglio di Istituto nella seduta del 7 luglio 2015, precedentemente esposti.

Si sottolinea la necessità della piena consapevolezza di Studenti e Famiglie in merito all'impegno che si assumono al momento dell'adesione, onde evitare casi di rinunce all'ultimo momento, in quanto la spesa impegnata non sarà rimborsabile e questo comporterà la diretta responsabilità finanziaria delle famiglie degli interessati.

Con l'auspicio del pieno successo formativo degli studenti aderenti all'iniziativa, si inviano cordiali saluti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
f.to Prof.ssa Irma D'Ambrosio

AL DIRIGENTE SCOLASTICO  
DELL'I.I.S.S. "DE NITTIS-PASCALI"  
BARI

Il/la sottoscritto/a....., genitore  
dell'alunno/a.....,  
frequentante la classe QUINTA / QUARTA, sez. ...., indirizzo GRAFICA del Liceo Artistico  
"De Nittis" di Bari

attesta di aver ricevuto la comunicazione N. 194 del 15 luglio 2015, con oggetto: "Progetti di  
Mobilità interregionale e transnazionale – Avviso 3/2015 "Progetti di Rafforzamento delle  
Competenze Linguistiche - Mobilità Interregionale e Transnazionale" a valere sulle risorse del P.O.  
Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano - Asse Transnazionalità e Interregionalità. -  
Linea n. 1: Classi IV e V a.s. 2014/2015. Azioni di raccordo scuola-lavoro attraverso stage in  
azienda in altre regioni italiane o in Paesi Europei. Stage in azienda pubblicità e comunicazione a  
Rimini/Forlì"

e dichiara l'adesione del/della proprio/a figlio/a al suddetto progetto, assumendo formale impegno  
alla partecipazione che così espressamente autorizza.

Bari, .....

Firma dello Studente

Firma del Genitore

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_